

**Otpusk Development**

Тел. (044) 227-46-19

Моб. (093) 971-95-37

**manager@odev.io** **skype: odev\_io**

# Бриф на создание сайта

Эта анкета поможет нам подготовиться к работе так, чтобы мы сделали её для вас наилучшим образом. Заказ не является техническим заданием, и лишь поможет нам понять, каким вы видите ваш будущий Сайт.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями.

Перед началом нашего сотрудничества хочется особо подчеркнуть следующее. Производство Сайта — сложная и объемная задача, находящаяся на стыке проектирования, искусства и программирования. Чтобы мы успешно справились с ней и вы получили на выходе Сайт, который отвечает вашим требованиям и решает поставленные задачи, необходимо учесть два момента.

Первое. Производство Сайта потребует лично от вас не меньших усилий, чем от нас. К сожалению, мы не можем проникнуть к вам в мысли, поэтому нужна данная форма, и следующее за ней Техническое задание. Ваша задача не только предоставить нам всю необходимую для работы информацию, но и наиболее полно погрузить нас в свой замысел.

Второе. Ваш сайт — это не только лицо вашей компании, но и лицо нашей компании. Наша работа должна быть интересной, и мы должны гордится тем, что сделаем для вас. Поэтому у нас должна быть некоторая свобода для творчества. Нам также нужно ваше доверие в тех вопросах, в которых мы более компетентны. Свобода и доверие станут для нас серьезными мотивирующими факторами, и это положительно отразится на качестве нашей работы.

### Общая информация

1. Контактное лицо, е-мейл, скайп, мобильный телефон

|  |
| --- |
|  |

2. Домен, на котором будет работать сайт

|  |
| --- |
|  |

3. Вы будете использовать наш хостинг или у вас есть свой? Если есть свой, укажите здесь данные для FTP и/или SSH-доступа

|  |
| --- |
|  |

4. Для чего вам нужен Сайт? Какие задачи он будет решать?

(Например: получить телефон клиента, привлечь клиента в офис, поддержать рекламную кампанию в Google, просто будете указывать сайт на визитке и т.п.)

|  |
| --- |
|  |

**Целевая аудитория**

5. Опишите целевую аудиторию Сайта, или портрет вашего типичного клиента.

(Пол, примерный возраст, социальный статус и уровень дохода, привычки, убеждения, район проживания, наличие авто и т.д.. Чем больше информации и чем более точен портрет, тем лучше)

|  |
| --- |
|  |

6. С какими проблемами сталкивается клиент при обращении за вашим товаром/услугой (к вам и другим поставщикам)?

(Например, сложно выбрать, нет доставки, продают подделки, большой размер предоплаты)

|  |
| --- |
|  |

7. Как клиенты будут попадать на ваш сайт?

(Например: визитки которые мы даём клиента, или реклама в поисковых системах)

|  |
| --- |
|  |

### Информация о компании

8. Название компании для упоминания в заголовках и на страницах сайта.

(Учитывайте большие и маленькие буквы, знаки препинания, языковые версии)

|  |
| --- |
|  |

9. Слоган, девиз (если есть).

|  |
| --- |
|  |

10. Опишите 3-х ваших основных конкурентов по следующим параметрам:

— название, сайт

— сильные и слабые стороны конкурента относительно вашего продукта/компании

— позиционирование конкурента, отличия от вашего позиционирования

— ценности продукта/бренда конкурента

— доля рынка, которую занимает конкурент (примерно, если это известно)

Первый конкурент

|  |
| --- |
|  |

Второй конкурент

|  |
| --- |
|  |

Третий конкурент

|  |
| --- |
|  |

10. Конкурентные преимущества вашей компании

(Например:

— больше Х лет на рынке

— первая или крупнейшая компания в регионе/городе, или эксклюзивный поставщик услуг

— вы участвуете в социальных программах, общественных движениях

— вы идеально расположены по отношению к клиентам

— у вас есть известные клиенты с громким именем

— вы обслужили более ХХХ клиентов за последний год и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

11. Какие основные этапы работы с клиентом?

|  |
| --- |
|  |

12. Лицензии, сертификаты, паспорта качества, свидетельства, патенты и другие официальные документы вашей компании или вашей продукции/услуг

|  |
| --- |
|  |

13. Награды, благодарности клиентов, рекомендации?

|  |
| --- |
|  |

### Информация о товарах или услугах

14. Перечень и краткое описание ваших основных товаров/услуг

(Можете приложить к письму брошюру или другой готовый документ с описанием)

|  |
| --- |
|  |

15. Акции, распродажи, скидки? Насколько часто бывают? Приведите пример.

|  |
| --- |
|  |

16. Чем именно ваше предложение отличается от предложений других  поставщиков похожих товаров или услуг? (Например, все доставляют за 1 день, а вы за 3 часа, или ваши изделия служат 3 года, а другие 1 год. Или вы делаете продукцию, устойчивую к морозам.)

|  |
| --- |
|  |

### Структура и дизайн Сайта

17. Основные разделы Сайта

|  |
| --- |
|  |

18. Какие ощущения у клиента должен вызывать сайт? Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

(Например: Теплый, свойский, доступный, качественный, старый приятель)

|  |
| --- |
|  |

19. Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?

(Например: Облако, спящий ребенок, камин, кот)

|  |
| --- |
|  |

20. Какие образы, цвета, решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования на Сайте и почему?

|  |
| --- |
|  |

21. Какие цвета, на ваш взгляд, предпочтительны для использования на Сайте?

|  |
| --- |
|  |

22. Приведите примеры сайтов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа компании, и объясните почему

|  |
| --- |
|  |

23. Приведите примеры больших или известных сайтов, дизайн которых вам не нравится, и объясните почему

|  |
| --- |
|  |

24. Непреложные требования к графическому оформлению Сайта

(Фирменный стиль, вам категорически не нравятся кошки и т.п.)

|  |
| --- |
|  |

25. Есть ли еще что-то что нам нужно знать, приступая к работе над вашим Сайтом?

|  |
| --- |
|  |

**Какие программные модули Вы хотите разместить на сайте:**

|  |
| --- |
| 1. Новости |
| 2. Карта сайта |
| 3. Форма обратной связи (онлайн заказ) |
| 4. Гостевая книга  |
| 5. Фотогалерея  |
| 6. Поиск по сайту |
| 7. Голосование (опросники) |
| 8. Блок логина и закрытые разделы |
| 9. Импорт, экспорт новостей через RSS |
| 10. Рассылка, подписка на рассылку |
| 11. Регистрация пользователей он-лайн |
| 12. Часто задаваемые вопросы |
| 13. Многоязычность (кол-во языков) |
| 14. Каталог продукции (структура, пример одной позиции) |
| 15. Статические ссылки |
| 16. Версия для печати |
|  |



**Otpusk Development**

Тел. (044) 227-46-19

Моб. (093) 971-95-37

**manager@odev.io** **skype: odev\_io**